

Minol – Alles, was zählt.

Neuer Aussenaustritt und neues Logo des für Qualitäts- und Prozessoptimierung zertifizierten Dienstleisters für die verbrauchsabhängige Energiekostenabrechnung.

Leinfelden-Echterdingen, 03.03.2005 – Die Minol Messtechnik W. Lehmann GmbH & Co. KG, einer der international führenden Gerätehersteller und Dienstleister für die verbrauchsabhängige Abrechnung von Heiz-, Warm- und Kaltwasserkosten, präsentiert sich auf der diesjährigen ISH-Messe, die vom 15. bis 19. März in Frankfurt am Main stattfindet (Halle 10.2, Stand A71), mit ihrem neuen Aussenaustritt und neuem Logo. Mit dem Claim „Alles, was zählt“ weist das schwäbische Familienunternehmen auf sein umfassendes Produktportfolio rund um die verbrauchsabhängige Erfassung und Abrechnung der Wohnungsnebenkosten hin. „Alles, was zählt“ impliziert zum einen die Kompetenz des Unternehmens als Komplett-Dienstleister („Alles-aus-einer-Hand“), resultierend aus einer langjährigen, traditionsreichen Firmenhistorie. Zum anderen wird dadurch der hohe Bedeutungsgrad des Produkt- und Dienstleistungsportfolios betont – **„Minol. Alles, was zählt“**. Ein zusätzlicher Effekt ist die Stärkung der Marke im ehemaligen „Brunata-Gebiet“. Hier wird weiterhin ein eigenständiges Logo fortgeführt – **„Minol Brunata. Alles, was zählt“**. Erfindergeist und Unternehmertum sind die Eckpfeiler des Unternehmens, an denen sich alles Denken und Handeln orientiert. Zugleich unterstreicht Minol aber damit auch seinen Anspruch, mit innovativen Ideen immer wieder Standards in diesem Industriebereich gesetzt zu haben und weiterhin zu setzen, was eine Vielzahl weiterer Novitäten, wie unter anderem der erweiterte Service rund um das Energiemanagement von Gewerbeimmobilien, auf der ISH 2005 nachhaltig beweist.

EnergieManagement (Bereich Dienstleistung) und **EnergieTechnik** (Bereich der Gerätetechnik) – unter diesen beiden Geschäftsfeldern präsentiert Minol künftig ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio.

„Wir betreiben eine zertifizierte, kontinuierliche Qualitäts- und Prozessoptimierung, um unseren Kunden einen Service auf höchstem technischen Niveau und mit deutlichem Komfort anbieten zu können“, erläutert Minol-Geschäftsführer Marcus Lehmann den neuen Auftritt des Stuttgarter Unternehmens. „Alles, was zählt, unterstreicht unseren Anspruch, als Partner der Immobilien-

und Wohnungswirtschaft ein umfassendes und zukunftsorientiertes Angebot in Technik und Service zu bieten. Mit der neu positionierten Minol-Gruppe wollen wir nicht nur ein klareres Bild nach außen zeigen, sondern wir wollen auch stärker, ehrgeiziger und besser als je zuvor sein“.